

PROGRAMM

Donnerstag, 11. April 2019

10:00 - 10:15	Begrüßung
10:15 - 11:00	Keynote Weshalb ein Kulturwandel im öffentlichen Dienst (nicht) funktioniert <i>Marcus K. Reif – HR-Experte und Blogger</i>
11:00 - 12:00	Studie Social Media: Der heilige Gral für Personalmarketing & Recruiting? <i>Prof. Dr. Christoph Beck – Hochschule Koblenz</i>
12:00 - 13:00	Mittagspause
13:00 - 13:45	Best Practice Foren
14:00 - 14:45	Forum 1: Onboarding beim rbb (Rundfunk Berlin-Brandenburg) – Bloß nicht untertauchen <i>Nicolas Bielefeld – Rundfunk Berlin-Brandenburg</i>
15:00 - 15:45	Forum 2: Insta... what? – Mehr als nur schöne Bilder - Instagram für Unternehmen - von konservativ zu kreativ <i>Rosa Dannecker – AMEOS Gruppe</i>
Alle Foren werden parallel zu den genannten Uhrzeiten angeboten.	Forum 3: Gemeinsam geht es besser: Ausschreibung und Beschaffung von Dienstleistungen im Personalmarketing optimal gestalten <i>Birte Thiemann und Hannah Ehlert – Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf</i>

Partner:

PROGRAMM

Donnerstag, 11. April 2019

13:00 - 13:45

Willkommen in unserem World-Café!

14:00 - 14:45

Hier stehen Ihnen die Experten zu folgenden Themenfeldern für einen aktiven Austausch zur Verfügung (jeweils 45 Min.):

15:00 - 15:45

- „Der Consumer Candidate“ – Warum Employer Branding und Active Sourcing unverzichtbare Kanäle für heutige Bewerber sind.
- Ergebnisse der Studie „Recruiting Experience“
- Innovative Eventformate im Recruiting
- „Cultural Fit“ – Bin ich hier richtig?

Außerdem können Sie unser World-Café zum Netzwerken mit den Teilnehmern, den Kooperationspartnern und den Veranstaltern nutzen.

15:45 - 16:00

Kaffeepause

16:00 - 16:45

Das Beste kommt zum Schluss

Live-Voting zu den Themen der SYMpublic 2019

Schluss-Statement der Teilnehmer als Stimme von SYMpublic in den Medien von morgen

17:00

Ende

Weitere
Informationen
finden Sie unter:

www.sympublic.de

Partner: